



DÉPLOIEMENT RADIO

**Radio, car forger
une identité peut aussi
se faire de façon auditive !**

Persona Christian

Écouter

Durée : 30 secondes



Narrateur : Daniel Parent

Musique : Version instrumentale de
I get it now, de Fjord

Narration :

Et si une ville décidait de grandir... intelligemment

En préservant une forêt urbaine, en plantant plus d'arbres,
en créant plus d'infrastructures sportives, de parcs

Pour que vos enfants puissent s'y épanouir, y jouer

Et si elle offrait le transport collectif gratuit sur son territoire

Pour que vous, et les prochaines générations, puissiez y
prendre une grande bouffée d'air pur et frais.

Respirez.

Vous êtes à Candiac.

Persona Catherine

Écouter

Durée : 30 secondes



Narrateur : Kim Despatis

Musique : Version instrumentale de
I get it now, de Fjord

Narration :

Et si une ville décidait de construire... intelligemment ?

Avec des kilomètres de sentiers, de pistes cyclables pour
que vous puissiez pédaler, marcher, courir

Dans un décor réunissant une forêt urbaine, un fleuve et la
proximité de Montréal

Que cette ville connaissait un essor sans précédent en vous
proposant le modernisme de plus de 4000 unités neuves et
les copropriétés parmi les plus abordables du secteur.

Prenez une pause.

Vous êtes à Candiac.

Persona André

Écouter

Durée : 30 secondes



Narrateur : Daniel Parent

Musique : Version instrumentale de
I get it now, de Fjord

Narration :

Et si une ville décidait de se développer... intelligemment ?

Avec un des taux de taxation parmi les plus bas des municipalités environnantes

En proposant des développements résidentiels intelligents, situés à 15 minutes de Montréal, où tout est à distance de marche.

Tout en s'accordant aux principes de développement durable établis par les Nations unies

Pour que vous puissiez avoir accès au fleuve et à des parcs plus grands et plus nombreux.

Prenez votre temps.

Vous êtes à Candiac.

Persona Jonathan

Écouter

Durée : 30 secondes



Narrateur : Mark Krupa

Musique : Version instrumentale de
I get it now, de Fjord

Narration :

What if a city decided to develop, intelligently?

With one of the lowest tax rates in the surrounding municipalities.

And had the largest anglophone community in the area.

That this city, located 15 minutes from Montreal, conserved an urban forest with more than 17,000 trees, and created more parks?

So that you, and the next generations, could breathe clean fresh air.

Take a deep breath.

You're in Candiac.

Persona Melina

Écouter

Durée : 30 secondes



Narrateur : Patricia Summersett

Musique : Version instrumentale de
I get it now, de Fjord

Narration :

What if a city decided to build, intelligently?

With miles of trails and bike paths so you could pedal, walk
and run.

Where you could find an urban forest and a seaway
15 minutes from Montreal.

That this city experienced exceptional growth, by
modernizing with more than 4,000 new units and
condominiums that were among the most affordable in the
area?

Take a break.

You're in Candiac.

Déploiement des messages radiophoniques

Média	Date de diffusion	Nombre de messages
FM 98,5	21 janvier au 10 mars	294 messages de 30 secondes 7 semaines
Radio Circulation (730 AM)	21 janvier au 10 mars	280 messages de 30 secondes 7 semaines
Rouge	21 janvier au 10 février du 18 février au 10 mars	213 messages de 30 sec. 6 semaines
The beat	4 février au 10 mars	125 messages de 30 secondes 5 semaines
TSN	4 février au 17 mars	180 messages de 30 sec 6 semaines

Résultats radio francophone



98,5 + Radio-circulation

8 semaines

PEBS : 508,3

Portée : 1 082 083

Nous avons rejoint 39,9% de la population francophone A18+, à une fréquence moyenne de 12,7 fois grâce à 956 messages sur 2 stations

107.3
rouge

107,3 Rouge FM

8 semaines

PEBS : 226,9

Portée : 8 545 000

Nous avons rejoint 31,5% de la population francophone A18+, à une fréquence moyenne de 7.2 fois grâce à 313 messages.

Résultats radio anglophone



The Beat

8 semaines

PEBS : 183,8

Portée : 307 262

Nous avons rejoint 39,4 % de la population anglophone A18+, à une fréquence moyenne de 4,7% fois grâce à une campagne de 125 messages.



TSN 690

8 semaines

PEBS : 63,3

Portée : 669 000

Nous avons rejoint 8,6 % de la population anglophone A18+, à une fréquence moyenne de 7,4% fois grâce à une campagne de 180 messages.

Spotify

22 février au 8 mars / 14 mars au 28 mars

Résultats 1^{ère} diffusion

Publicité francophone (Catherine)

Publicités diffusées : 59 633

Portée : 34 829

Publicité anglophone (Méline)

Publicités diffusées : 59 629

Portée : 35 368

Résultats préliminaires 2^e diffusion (toujours en cours)

Publicité francophone (Catherine)

Publicités diffusées : 31 929

Portée : 22 572

Publicité anglophone (Méline)

Publicités diffusées : 32 273

Portée : 22 211

