

Site Web de la Ville

Présenté par le Service des communications en collaboration avec le Service des ressources informationnelles



Aperçu de la présentation

- En rappel
 - Pourquoi refaire le site Web de la Ville?
 - L'écosystème numérique de la Ville
- Mise en contexte
 - Jusqu'à maintenant
 - Expérience utilisateur et consultations citoyennes
 - Appel d'offres
- Tendances du Web
- Orientations conceptuelles
- Direction artistique

QUELQUES RAPPELS



Pourquoi refaire le site Web de la Ville?

La recherche d'information est difficile

- Le moteur de recherche n'offre pas de résultats satisfaisants
- La direction artistique est très chargée. Les utilisateurs ne savent pas par où commencer pour trouver leur information.

Mises à jour de la part de plusieurs contributeurs

- Besoin d'optimiser le temps en ressources humaines par l'automatisation de plusieurs mises à jour.

Écosystème numérique de la ville

Une approche complémentaire



SITE WEB VILLE

Guider les citoyens et répondre à leurs questions



SITE WEB EC

Vivre l'expérience de l'Espace culturel



SITE WEB PATRIMONIAL

Découvrir le patrimoine de la Ville



MARKETING COURRIEL

Informar nos citoyens de façon ponctuelle

FACEBOOK
Faire vivre la communauté repentinoise.

TWITTER
Agir à l'heure de l'instantanéité de l'information

INSTAGRAM
Inspirer ceux d'ici et d'ailleurs

LINKEDIN
Faire rayonner la Ville et ses professionnels

MISE EN CONTEXTE

LE PROJET DANS SON ENSEMBLE

Printemps 2019
Phase d'exploration de l'expérience utilisateur

Automne 2019
Appel d'offres pour le développement des sites Web de la Ville et de l'Espace culturel

En ce moment
Directions artistiques et développement

JUSQU'À MAINTENANT

L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR (UX)

LA PRIORITÉ AUX UTILISATEURS

ERGOWEB

Notre partenaire de recherche

Spécialistes en recherche portant sur les utilisateurs

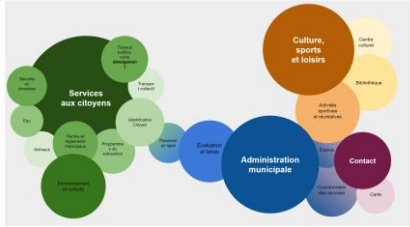
Quelques clients :

- Amazon
- Facebook
- Vidéotron
- Ville de Montréal
- Radio-Canada
- Desjardins
- Universités de Montréal et de Sherbrooke
- La Presse

Questions UX

Quels sont les 3 services offerts par la Ville qui ont le plus grand impact dans votre vie?

Sujets prioritaires



QU'AVONS-NOUS RETENU?

Besoin de personnaliser

L'utilisateur doit sentir qu'il contrôle son environnement

Besoin d'autonomie

Pouvoir gérer ses services et ses requêtes quand bon lui semble

Faciliter la recherche

Trouver une information juste et de qualité, rapidement

Besoin d'épurer

Ne pas surcharger les yeux au premier coup d'oeil

LES TENDANCES ACTUELLES



Quelles sont les tendances actuelles?

Les besoins de l'utilisateur au centre de nos réflexions

Étude de cas : Gouvernement du Québec avec quebec.ca

Quelles sont les tendances actuelles?

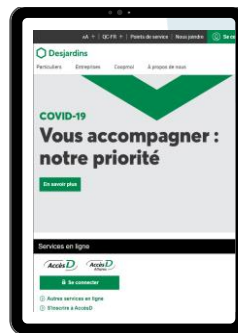
Les besoins de l'utilisateur au centre de nos réflexions

Expérience utilisateur (UX)

Placer l'utilisateur au centre de nos réflexions

Réfléchir pour les appareils mobiles

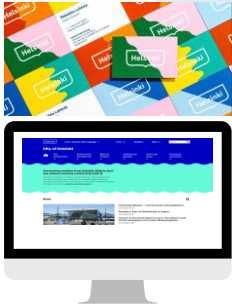
Développer avant tout pour la recherche sur le pouce



Quelles sont les tendances actuelles?

Simplifier et épurer pour mieux véhiculer la raison d'être et les valeurs

Étude de cas : Desjardins



Quelles sont les tendances actuelles?

Simplifier et épurer pour mieux véhiculer la raison d'être et les valeurs

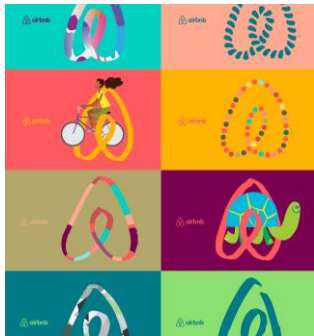
Étude de cas : Ville de Helsinki



Quelles sont les tendances actuelles?

Simplifier et épurer pour mieux véhiculer la raison d'être et les valeurs

Étude de cas : Ville de Porto



Quelles sont les tendances actuelles?

Explorer et vivre l'expérience de la marque

Étude de cas : Airbnb



Pourquoi le choix de l'illustration plutôt que la photo?

- La possibilité de représenter des scènes complexes, mais chaleureuses
- La possibilité de choisir chaque détail de l'illustration plutôt que de mettre en scène des scènes froides



- Centré sur les besoins des utilisateurs
- Recherche facile et puissante
- Navigation intuitive et complémentaire
- Offrant une expérience personnalisée

Objectifs et ambitions
Approche conceptuelle

Orientations artistiques

Épuré

Intuitif

Humain

DIRECTION
ARTISTIQUE
SITE WEB DE LA VILLE DE
REPENTIGNY



COMMENT SIMPLIFIER UNE ORGANISATION COMPLEXE COMME UNE VILLE?

- Caractère humain de la Ville
- Être actuel et moderne
- Être proche des gens
- Être innovant
- Agir avec transparence et rigueur
- Viser l'excellence dans la réalisation de notre travail



COMMENT SIMPLIFIER UNE ORGANISATION COMPLEXE COMME UNE VILLE?

Il faut montrer la ville, des scènes de la vie quotidienne, les gens, leur famille, leurs amis et leur communauté.

C'est de montrer la qualité de vie au quotidien.



À LA RECHERCHE D'ILLUSTRATEURS

Ce qu'on s'est mis à chercher pour l'artiste lui-même ou elle-même

- Établi au Québec, avec un style bien à lui, un style avec de la personnalité
- Possédant un portfolio exhaustif ainsi que des mandats les forçant à adapter leur offre et leur style pour répondre aux besoins des mandats qui leur étaient confiés
- Possédant une vaste expérience artistique avec différents types de clients, idéalement une expérience avec un organisme public ou parapublic
- Possédant une expérience avec le travail impliquant plusieurs partenaires, notamment les agences de marketing ou de communication



À LA RECHERCHE D'ILLUSTRATEURS

Pour le style de l'illustrateur ou de l'illustratrice

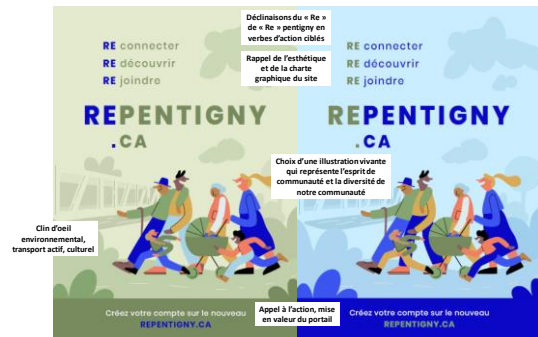
- Une certaine simplicité dans les illustrations pour intégrer en douceur la plateforme Web.
 - Par exemple : personnages détachés, décor, avatar, etc.
- Du mouvement, de la vie, un côté organique aux personnages
- Des illustrations avec une fraîcheur, un effet de nouveauté
- Un côté jovial, humain, chaleureux et contemporain
- Des illustrations qui reflètent les citoyens, qui reflètent la ville



CÉCILE GARIÉPY

Quelques-uns de ses clients :

- New York Times
- Spotify
- Desjardins
- Urbania
- Place des arts
- Bière Boréale



Des questions?

Merci!