

PARTICIPATION CITOYENNE

UN CHANGEMENT DE CULTURE

consommer
sans
modération



Ingrédients

Ouverture	30 g
Transparence	60 g
Rigueur	120 mg
Éthique	160 mg
Souplesse	40 g
Méthodologie	100 %

Cadre de référence
sur la participation citoyenne

Recettes participatives

575 ml

Résultats

PREMIERS RÉSULTATS PROMETTEURS

Grâce à la stratégie mise en place, nous avons réussi à attiser la curiosité et à créer de l'engouement auprès des employés autour du lancement des *Recettes participatives*. Ainsi, 40 employés représentant tous les services de la Ville ont assisté à la formation. 15 autres employés n'ayant pas pu y assister ont consulté la vidéo enregistrée de la formation.

21

EMPLOYÉS ONT PARTICIPÉ AUX ATELIERS DE REFLEXION

40

EMPLOYÉS, TOUS SERVICES CONFONDUS, ONT PARTICIPÉ À LA FORMATION

15

EMPLOYÉS ONT VISIONNÉ LA VIDÉO DE LA FORMATION

24

EMPLOYÉS ONT VISIONNÉ LA VIDÉO DE PRÉSENTATION

182

EMPLOYÉS ONT CONSULTÉ LES INFOLETTRES

8

CONSULTATIONS TERMINÉES OU À VENIR GÉRÉES DE MANIÈRE AUTONOME EN 3 MOIS

Nous avons également constaté que les employés se sont approprié le cadre de référence puisqu'ils ont développé le réflexe de le consulter et de respecter la démarche et les étapes décrites dans les *Recettes participatives*. Les gestionnaires des projets et leurs consultants externes ont relevé le défi d'élaborer par eux même la démarche de participation citoyenne en respectant la méthodologie du cadre de référence. Le Service des communications et relations avec le citoyen n'a été sollicité qu'à quelques reprises à titre d'expert-conseil. En effet, depuis décembre 2020, 4 consultations ont été menées ou sont en cours d'élaboration directement par les porteurs de projets.

TÉMOIGNAGES DES EMPLOYÉS

« Les outils de communication et la formation dont nous avons bénéficié nous ont progressivement permis de nous approprier les *Recettes participatives* et de comprendre l'importance du respect des étapes à suivre avant de définir le choix d'une démarche de participation citoyenne. En effet, aussi bien lors de la formation que dans les outils de communication, le Service des communications a insisté sur l'importance de définir les parties prenantes et d'apprendre à connaître chaque groupe qui pourrait se sentir concerné par le projet. Ainsi, dans le cadre de la mise à jour de notre *Politique d'admissibilité et de soutien aux organismes*, nous avons mené une grande réflexion dans ce sens qui nous a permis de considérer plus de parties prenantes et de définir leurs degrés d'implication. Simple et facile à utiliser, l'outil *Recettes participatives* nous a permis de gagner en temps et en efficacité ».

Hugo Peloquin, directeur adjoint du Service des loisirs

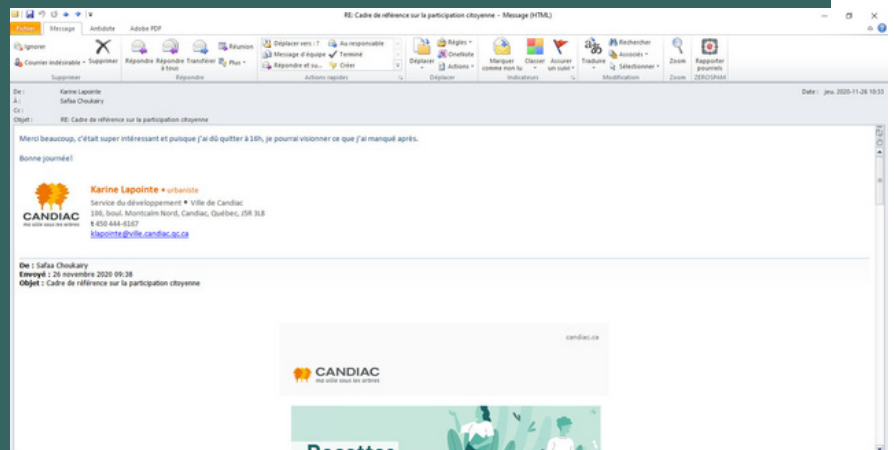
« J'ai vraiment apprécié votre méthodologie qui consiste à accompagner étroitement l'employé dans l'appropriation d'une démarche dont il ne maîtrise pas tous les enjeux. Je dois l'avouer : maintenant que j'ai saisi les enjeux derrière une consultation, j'élabore mes projets différemment et je m'ajuste à chaque conception de projet ».

Karine Lehoux, chef de la Division transition écologique et innovation

RETOURS DES EMPLOYÉS

« Merci beaucoup, c'était super intéressant et puisque j'ai dû quitter à 16h, je pourrai visionner ce que j'ai manqué après. Bonne journée!»

*Karine Lapointe, urbaniste –
Service du développement
durable du territoire*



« Excellent travail, merci ! »

*Pascale Synnott,
directrice du Services
juridiques*

