



“
**HABITÉ
PAR MA
VILLE!**
”



Planification stratégique 2020 > 2025
Mise en oeuvre des actions et des projets à l'interne



TABLE DES MATIÈRES

Mot de la direction générale	3
Mission	4
Mot de la directrice du Service des ressources humaines	5
Vision et valeurs	6
Aspirations (plan d'action 2020-2025)	7



MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

En 2019, le directeur général Martin Houde, maintenant retraité, lançait l'idée d'une planification stratégique 2020-2025 pour la Ville de Vaudreuil-Dorion. Il désirait que la Ville se dote d'un cadre de référence qui guiderait le conseil municipal et les employés dans le choix de leurs actions. Une vision, une mission et des aspirations ont été adoptées, qui allaient devenir le port d'attache de notre planification autour duquel tous les projets s'articuleraient.

Est née la planification stratégique 2020-2025 *Habité par ma ville*. Cet outil de travail comprend 73 projets qui tiennent compte de notre réalité aussi bien financière qu'humaine.

Ce fut une grande fierté pour nous de constater l'implication des employés. Vous avez été plus de 150 à participer aux consultations, à partager vos idées et à créer, ensemble, des projets porteurs afin de concrétiser la vision 2025 de la Ville. Un large volet des idées émises avait un lien direct avec votre milieu de travail.



Olivier Van Neste
Directeur général



Marco Pilon
FCPA, FCGA, OMA
Directeur général adjoint
et trésorier

Nous avons donc décidé de produire un document qui serait notre planification stratégique à l'interne. Vous trouverez donc, dans les prochaines pages, le fruit de votre travail. Une planification stratégique collée sur votre réalité et vos besoins, une planification stratégique qui met de l'avant des valeurs importantes pour notre organisation : audace, ouverture, engagement.

Merci pour votre implication et votre volonté à faire de notre Ville un milieu de vie de qualité.

Mission

« Offrir des services de qualité et un environnement sain et durable dans un souci de gestion responsable. »

MOT DE LA DIRECTRICE DU SERVICE DES RESSOURCES HUMAINES

L'implication de chacun et chacune d'entre vous est au cœur de la mise en œuvre de nos actions à titre d'organisation municipale. Ce sont vos talents, votre engagement quotidien, vos idées, votre travail et votre dévouement qui permettent d'offrir à nos citoyens un service qui se démarque par son excellence.

Lors de l'atelier de consultation auquel vous avez participé dans le cadre de l'exercice de planification stratégique 2020-2025, vous avez partagé vos idées de projets et d'actions qui s'inscrivent dans la vision que la Ville s'est donnée pour les prochaines années. Votre apport, à cet égard, s'est avéré enrichissant pour notre réflexion et nous vous en remercions chaleureusement. En outre, vos propositions quant aux projets visant plus spécifiquement les employés nous ont interpellés. Promouvoir la communication interne, propulser le sentiment d'appartenance, favoriser de saines relations de travail, adopter de saines habitudes de vie, voilà quelques assises sur lesquelles vos idées reposent. Nous en avons effectué la synthèse afin de vous proposer notre « planification stratégique - volet employés » pour les cinq prochaines années. Nous croyons fermement au succès de ces actions en cours ou à venir, celles-ci résultant d'une réflexion et d'un engagement communs à faire de notre milieu de travail, un milieu sain et dynamique où chacun peut s'épanouir et offrir le meilleur de lui-même.



Isabelle Bureau LL.B.
Directrice du Service des
ressources humaines

« Promouvoir la communication interne, propulser le sentiment d'appartenance, favoriser de saines relations de travail, adopter de saines habitudes de vie, voilà quelques assises sur lesquelles vos idées reposent. »

Vision

« Accueillante, humaine, Vaudreuil-Dorion,
le rendez-vous d'une communauté
dynamique et engagée. »

Valeurs

Audace • Ouverture • Engagement

ASPIRATIONS



SUSCITER LA PARTICIPATION DE
TOUS AU MIEUX-ÊTRE COLLECTIF

DÉVELOPPER UN ENVIRONNEMENT
DE VIE HARMONIEUX ET DURABLE

OBJECTIFS :

**Promouvoir la communication interne, propulser le sentiment d'appartenance
et favoriser de saines relations de travail**

- Prévoir une rencontre entre l'équipe de direction et les employés à chaque début d'année afin de communiquer les projets importants en cours et l'implication de chaque service dans leur mise en œuvre
- Encourager le travail en équipes multidisciplinaires (et interservices) et communiquer régulièrement l'avancement des projets
- Identifier les employés attirés aux divers projets porteurs de façon à reconnaître la valeur de leur apport
- Élaborer une politique sur le télétravail
- Réviser la politique de reconnaissance des employés
- Mettre en œuvre un programme d'accueil pour les nouveaux employés
- Organiser des rencontres « Midi RH » pour discuter de sujets RH d'intérêt (sondage préalable)
- Relancer le journal interne
- Mettre en place un comité social (composé de gestionnaires et d'employés syndiqués) afin de promouvoir et de mettre en place des activités sportives, culturelles, familiales et de *team building*
- Relancer les comités de relations de travail de façon à régler les irritants au fur et à mesure qu'ils se présentent, à promouvoir la recherche de solutions et à agir de façon proactive
- De concert avec les employés, prévoir un aménagement plus optimal des espaces de travail intérieurs et extérieurs au Service des travaux publics
- Reconduire le projet « Solidarité »

ASPIRATION



ÊTRE UNE COMMUNAUTÉ ACTIVE
ET EN SANTÉ



Le projet *Solidarité du temps des Fêtes*, un beau succès grâce à la générosité des employés.



Le BBQ annuel des employés, une activité estivale qui favorise les rencontres interservices.



En mars 2020, des employés embarquent dans le Défi sportif mis en place par l'administration municipale et le Service des ressources humaines. Un défi qui a connu bien des tumultes en raison de la pandémie.

OBJECTIFS :

Promouvoir les saines habitudes de vie au sein de l'organisation et s'illustrer comme leader en santé, sécurité et mieux-être au travail

- Participer à un défi collectif (ex. Défi sportif)
- Réviser la politique d'incitation à la pratique d'activités de mise en forme
- Reconduire le Défi santé
- Offrir des conférences sur divers sujets liés au mieux-être
- Offrir un service de traiteur santé
- Procéder à l'envoi de capsules mensuelles en santé, sécurité et mieux-être au travail
- Publiciser les événements sportifs auxquels participent les employés (Grande Vadrouille, tournoi de hockey, tournoi de volleyball, course à Rigaud, etc.)
- Prévoir la possibilité d'un aménagement de l'horaire de travail à l'heure du dîner pour permettre l'entraînement ou la pratique d'une activité physique

ASPIRATION

3

FAIRE DE LA DIVERSITÉ
UNE SOURCE DE RICHESSE



Ateliers de consultation pour la planification stratégique auxquels les employés ont participé.

OBJECTIFS :

Promouvoir la diversité culturelle au sein de l'organisation et sensibiliser les employés à cette diversité

- Poursuivre les efforts de sensibilisation et les actions inhérentes au programme d'accès à l'égalité en emploi
- Utiliser les services des organismes spécialisés en employabilité dans le cadre du programme d'accès à l'égalité en emploi
- Offrir de la formation sur la diversité culturelle aux employés en contact avec la clientèle afin qu'ils soient en mesure de mieux comprendre les personnes issues de diverses communautés et de mieux communiquer avec elles

ASPIRATION

4

PROPULSER
LA CULTURE



Inauguration de l'œuvre *Le combat de l'eau sur le feu*. L'artiste Sonia Haberstich, les employés Karine Saillant, Jessica Lavergne, Mélanie Légaré-Milot, Mélissa Gagné, Francis Addison et Chloé Marcil partagent un verre de moût de pomme afin de célébrer ce beau partenariat entre l'artiste et les employés.

Chapeau à l'employé et artiste Francis Addison qui, avec l'appui de membres de l'équipe d'horticulture, a créé de très belles œuvres sur notre territoire.

- Afficher des œuvres réalisées par des employés dans le nouvel hôtel de ville
- Initier les employés de la Ville au laboratoire de création numérique
- Impliquer les employés qui ont un talent artistique dans les diverses activités offertes par l'employeur en cours d'année (lors de la soirée reconnaissance, du BBQ, du souper de Noël, de la fête familiale)
- Publiciser les spectacles, les expositions ou autres événements auxquels participent les employés



“ HABITÉ PARMA VILLE! ”



Planification stratégique 2020 > 2025

Mise en œuvre des actions et des projets à l'interne



Vaudreuil-Dorion