

Mentions & résultats médias sociaux + Revue de presse

Twitter

Moyenne de 1 760 personnes atteintes par promotion d'épisode et 40 réactions sur Twitter

Quelques mentions

[Concertation Montréal](#)

[Forum Jeunesse de Montréal](#)

[Conseil régional de l'environnement de Montréal](#)

[Association des architectes paysagistes du Québec](#)

Facebook

Moyenne de 4 600 personnes atteintes par promotion d'épisode et 373 réactions sur Facebook

Quelques mentions

[Castor et Pollux](#)

[Clément Badra \(Champ des Possibles + Soverdi\)](#)

[Conseil régional de l'environnement de Montréal](#)

[Groupe Vélo Montréal](#)

Instagram

1 446 personnes atteintes en moyenne par promotion d'épisode

214 réactions

+ de 2 100 vues sur les stories.

Résultats d'écoute

+ de 1110 téléchargements sur les différentes plateformes (Google Podcasts, Spotify, Apple Podcasts, Podbean)

+ de 860 écoutes sur Soundcloud

Revue de presse

[Journal Métro](#)

[Réseau d'information municipale](#)

[Échocité Journal des employés](#) (455 vues, 7 mentions j'aime et 1 commentaire)

[Article sur notre site Web](#) (316 pages vues sur l'article dont 285 vues uniques)