Notre sourire de la semaine Ville de Longueuil



Campagne médias sociaux réalisée du 26 avril au 13 décembre 2020



Top 3 des publications les plus populaires





43 311 impressions



2 640 interactions





21 615 impressions



250 interactions





19 548 impressions



347 interactions





[Notre sourire de la semaine] 😀

Merci à Josée Léonard, une employée du Service de sécurité incendie de l'agglomération de Longueuil, qui a contribué à éviter un incident qui aurait pu coûter la vie à un automobiliste et provoquer une collision sur le boulevard Cousineau à Longueuil, le 11 septembre dernier, aux environs de 8 h.

Madame Léonard a constaté que le conducteur d'un véhicule était en convulsion, qu'il ne tenait plus le volant et que sa tête était abaissée. La voi ... Afficher la suite

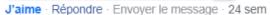




Tom Turnbull Bravo Josée. 0 2

J'aime · Répondre · Envoyer le message · 24 sem







Richard Farley Beau geste de rationalité et de sang froid Mme Léonard - le Service de sécurité incendie compte sur une employée qui a une bonne tête sur les épaules et un bel esprit de communauté - on aime; Bravo!

J'aime · Répondre · Envoyer le message · 24 sem





Suzanne Morin Bravo, quel courage.





Kalna Kalaris Bravo pour votre présence d'esprit et la rapidité de votre intervention!;)

 $\textbf{J'aime} \cdot \text{R\'epondre} \cdot \text{Envoyer le message} \cdot 24 \text{ sem}$





Pascale Fournier Bravo madame!! Dans un monde où la plupart auraient sorti le cellulaire pour filmer l'incident, vous avez agi et éviter le pire!! Merci beaucoup vous êtes un atout dans notre société

J'aime · Répondre · Envoyer le message · 24 sem



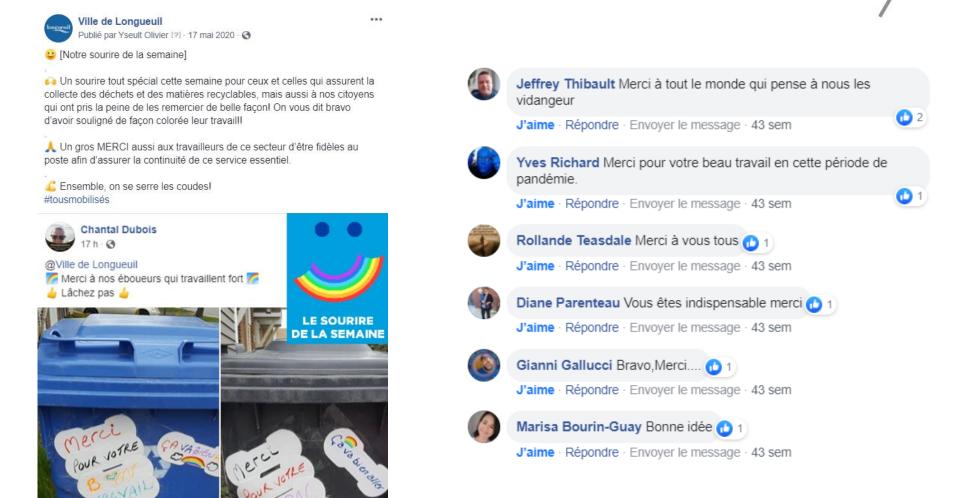


Pascale Beaudry Tremblay Wow! Bravo Josée! Quel présence d'esprit et que courage!

J'aime · Répondre · Envoyer le message · 24 sem











[Notre sourire de la semaine]

MERCI aux 280 sauveteurs de la Ville, qui ont travaillé cet été dans un contexte particulier lié à la COVID-19, afin d'assurer un très bon service à la clientèle au quotidien.

lls ont conjugué avec de nouvelles procédures et des mesures sanitaires très strictes pour continuer d'offrir aux citoyens la possibilité de se rafraîchir en toute sécurité. Pen plus, avec une météo très chaude par moment, disons que le contexte de travail n'a pas ét... Afficher la suite





Marjolaine Béland Comme activité estivale, j'ai visité toutes les piscines du secteur Vieux-Longueuil. Excellent travail, bravo à toutes et tous. Un merci spécial aux équipes des piscines Marquette et Jean-Lalande, ils vont me reconnaître

J'aime · Répondre · Envoyer le message · 28 sem





Monique Bernard Comme c'est bon de lire des commentaires positifs, ça fait du bien! Merciiiii! ()

J'adore · Répondre · Envoyer le message · 27 sem





Jean Sebastien Merci!!!! 1

J'aime · Répondre · Envoyer le message · 28 sem

1 réponse



Hania Bel Ghezali Merci pour votre précieuse collaboration

J'aime · Répondre · Envoyer le message · 28 sem



1 réponse



Lilia Chabane Merci beaucoup pour votre serieux et professionnalisme. Bon retour à l'école pour tous ces sauveteurs.

J'aime · Répondre · Envoyer le message · 28 sem





Guillaume Harmon Moi je veux féliciter l'équipe de la piscine le cavalier qui ont sauvé une petite fille de la noyade. Leur rapidité et vitesse d'agir on permis à cette petite fille detre toujours en vie. Bravo à vous tous

J'aime · Répondre · Envoyer le message · 28 sem







[Notre sourire de la semaine]

On souligne cette fois le travail de nos cols bleus et professionnels des travaux publics en leur attribuant notre sourire de la semainel C'est plus d'une douzaine d'organismes qui bénéficient de leur travail depuis le début de la crise.

Transport de denrées alimentaires, affichage des consignes sanitaires, nos cols bleus et autres professionnels des travaux publics ont répondu présents afin de faciliter le déploiement de l'aide sur I... Afficher la suite























Exemple de publication avec la signature visuelle







Résultats

29 rendez-vous hebdomadaires

432 000 impressions au total

O\$
investi en placement publicitaire

359 000

personnes atteintes

13 650 interactions

100%

fierté à l'égard de nos employés et nos partenaires pour les bons coups réalisés

