

SAINT-LAURENT

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 1 | INTRODUCTION | 3 |
| 1.1 | Rôle de la plateforme | 4 |
| 1.2 | Perception désirée | 5 |
| 1.3 | Personnalité de l'arrondissement | 6 |
| 1.4 | Promesse | 7 |
| 2 | SIGNATURE | 8 |
| 2.1 | Signature et taille minimale | 9 |
| 2.2 | Espace vital | 10 |
| 2.3 | Applications couleur | 11 |
| 3 | LOGO | 12 |
| 3.1 | Logo et taille minimale | 13 |
| 3.2 | Applications couleur | 14 |
| 4 | TYPOGRAPHIE | 15 |
| 4.1 | Police de caractères principale | 16 |
| 4.2 | Police de caractères secondaire | 17 |
| 5 | PALETTES DE COULEURS | 18 |
| 5.1 | Palette principale | 19 |
| 5.2 | Palette secondaire – printemps | 21 |
| 5.3 | Palette secondaire – été | 22 |
| 5.4 | Palette secondaire – automne | 23 |
| 5.5 | Palette secondaire – hiver | 24 |
| 5.6 | Palette secondaire – environnement | 25 |
| 5.7 | Palette secondaire – enfants | 26 |
| 5.8 | Palette secondaire – sécurité | 27 |
| 6 | ICÔNES | 28 |
| 7 | PHOTOGRAPHIES | 31 |
| 8 | ÉDITION | 33 |
| 8.1 | Couvertures - icônes | 34 |
| 8.2 | Couvertures - photos et icônes | 37 |
| 8.3 | Couvertures - photos | 39 |
| 8.4 | Programmation des bibliothèques | 40 |
| 8.5 | Bulletin d'arrondissement | 41 |
| 9 | AFFICHAGE | 44 |
| 9.1 | Bannières autoportantes – tryptique | 46 |
| 9.2 | Bannières autoportantes – icônes | 47 |
| 9.3 | Bannières autoportantes – photos et icônes | 48 |
| 9.4 | Oriflamme | 49 |
| 9.5 | Duo d'oriflammes | 50 |
| 10 | PIÈCES PROMOTIONNELLES | 52 |
| 10.1 | Sacs | 54 |
| 10.2 | T-shirts | 55 |
| 11 | VÉHICULES ÉLECTRIQUES | 57 |
| 12 | FIL INSTAGRAM | 59 |
| 13 | PRÉSENTATIONS NUMÉRIQUES | 61 |

1. INTRODUCTION

RÔLE DE LA PLATEFORME

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DU CITOYEN...

- Présenter de façon claire et efficace les différents sujets
- Aider les citoyens à reconnaître les communications de l'arrondissement
- Refléter la promesse et la personnalité de l'arrondissement

... ET DE L'ÉQUIPE INTERNE

- Créer des outils de travail performants et séduisants
- Faciliter et valoriser le travail des divers intervenants

PERCEPTION DÉSIRÉE

Je suis satisfait.e de vivre dans un arrondissement **inclusif** et **responsable**. Je fais confiance à l'administration locale, une équipe ambitieuse et visionnaire à qui ma qualité de vie est importante. J'apprécie la diversité des services qui me sont offerts et je saisis les occasions de m'impliquer comme citoyen.ne.

PERSONNALITÉ DE L'ARRONDISSEMENT

INCLUSIF

ACCUEILLANT, OUVERT, ÉQUITABLE, RESPECTUEUX

- Longue tradition d'accueil et d'intégration des nouveaux arrivants
- Ouverture à la diversité et respect des différences
- Favorise le vivre-ensemble et l'équité entre ses citoyens

RESPONSABLE

PRAGMATIQUE, PRÉVOYANT, EFFICACE

- Gère avec rigueur les fonds publics
- Honore ses engagements avec diligence et efficacité
- Applique les principes du développement durable

AMBITIEUX

PROGRESSISTE, OPTIMISTE, VISIONNAIRE, INNOVANT

- Voit grand et s'active à faire avancer les choses
- A confiance en ses moyens et en ses possibilités
- Entreprend des projets ambitieux et novateurs

PROMESSE

L'arrondissement de Saint-Laurent est une communauté inclusive, qui offre aux citoyens des installations, des aménagements et des services de grande qualité, dans une optique de développement durable. Ce qui en fait le milieu de vie idéal pour grandir, s'enraciner et s'épanouir.

2. SIGNATURE

2.1 Signature et taille minimale

La signature de Saint-Laurent a été créée à partir de la police de caractères Avenir Next Bold. Cette police a été choisie en raison de sa lisibilité et de la façon dont elle reflète les attributs de la personnalité de l'arrondissement (accueillant et dynamique).

La signature peut être utilisée seule ou accompagnée du logo de l'arrondissement. Elle doit toujours être traitée comme une image et reproduite à partir des fichiers fournis (EPS, JPG ou PNG).

SAINT-LAURENT

TAILLE MINIMALE



SAINT-LAURENT

1.75 pouces

2.2 Espace vital

En tout temps, un espace doit être prévu autour de la signature pour que celle-ci puisse se distinguer des éléments avoisinants. Cet espace s'établit à partir de la grille de mesures illustrée ci-dessous et doit toujours être libre de toute interférence visuelle.

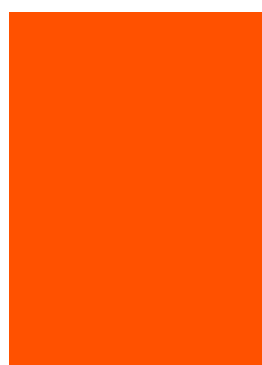


2.3 Applications couleur

La couleur principale de la signature de l'arrondissement est l'orange (Pantone orange 021 C). À l'occasion, la signature peut aussi être utilisée dans une gamme de couleurs secondaires.

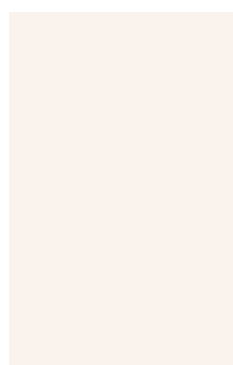
Il doit toujours y avoir un contraste suffisant entre la signature et le fond pour assurer un impact visuel maximal. Les exemples ci-dessous illustrent quelques combinaisons de teintes possibles qui peuvent être attribuées à la signature et au fond sur laquelle elle est apposée.

COULEUR PRINCIPALE



C 0 M 78 Y 100 K 0

COULEURS SECONDAIRES



C 1 M 4 Y 5 K 0



C 0 M 90 Y 85 K 0



C 0 M 35 Y 85 K 0

Référez-vous à la page 20 du document pour consulter les équivalences Pantone, RGB et HTML des couleurs.



C 15 M 100 Y 90 K 58



C 0 M 66 Y 65 K 0



C 0 M 30 Y 33 K 0



3. LOGO

3.1 Logo et taille minimale

Depuis 1976, l'arrondissement Saint-Laurent est identifié visuellement par un logo traduisant son dynamisme, son contenu humain et son emplacement stratégique, tant aux yeux de ses propres citoyens qu'à ceux de la population extérieure.

Puisque Saint-Laurent existe d'abord en fonction des besoins de sa population, ce logo exprime, au premier plan, cette dimension humaine grâce à sa forme organique évoquant l'arbre de vie, une fleur épanouie et une personne ouvrant les bras en signe d'accueil.

De plus, la forme arrondie du logo sert à exprimer la position géographique centrale qu'a toujours occupée Saint-Laurent dans la grande région métropolitaine et démontre que le territoire agit comme croisée des chemins dans la communauté montréalaise.

Le logo peut être utilisé seul ou être accompagné du nom « Saint-Laurent ». Il est majoritairement appliqué en Pantone orange 021 C, mais il peut, à l'occasion, être présenté dans une gamme de couleurs secondaires.



TAILLE MINIMALE

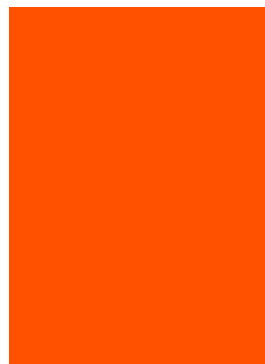


3.2 Applications couleur

La couleur principale du logo de l'arrondissement est l'orange (Pantone orange 021C). À l'occasion, le logo peut aussi être utilisé dans une gamme de couleurs secondaires.

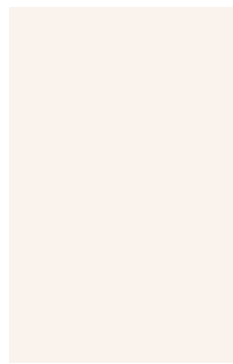
Il doit toujours y avoir un contraste suffisant entre le logo et le fond pour assurer un impact visuel maximal. Les exemples ci-dessous illustrent quelques combinaisons de teintes possibles qui peuvent être attribuées au logo et au fond sur lequel il est apposé.

COULEUR PRINCIPALE



C 0 M 78 Y 100 K 0

COULEURS SECONDAIRES



C 1 M 4 Y 5 K 0



C 0 M 90 Y 85 K 0



C 0 M 35 Y 85 K 0



C 15 M 100 Y 90 K 58



C 0 M 66 Y 65 K 0



C 0 M 30 Y 33 K 0

Référez-vous à la page 20 du document pour consulter les équivalences Pantone, RGB et HTML des couleurs



4. TYPOGRAPHIE

4.1 Police de caractères principale

La typographie principale de l'identité graphique de l'arrondissement est Avenir Next. Cette police de caractères doit être utilisée dans les communications graphiques de Saint-Laurent. Les graisses les plus fréquemment utilisées sont Regular et Medium pour les textes courants et Bold pour les titres.

SAINT-LAURENT

AVENIR NEXT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ-1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ-1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

AVENIR NEXT DEMI BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ-1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ-1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

AVENIR NEXT REGULAR

Ed eos reicienis nimenda sectat laboreici dendis nissimus ma rosam nauta quodipsam quamus eostia ex est qui venit remporrum ra dentia conse ribus. Ur molorporrum raeperibus aborest iaerit modistibus. Ovide nulpa veniet venis entiam rest, ommoluptis doluptat. Ucienda idusam repuda faccae labo. Rum ant millita tatur, quam, voluptation nat ullame et ut abori assunt. Optistibus, net harciatur recuptia quodiam, ipis atus ra velenim pore conet apitaqui doloreheni corrovi tatiunt ulliqui aturis est facesto cus arum fuga. Aboriae scidebis nus, voluptatem nonsere dolorias maions erum imolupt aspera atiaturiti venda dus voluptatur autemolupta nonquo optatinus es dersperum, comnimusam, ipientendae laborem poritatur.

AVENIR NEXT MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ-1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ-1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

AVENIR NEXT BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ-1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ-1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

AVENIR NEXT MEDIUM

Ed eos reicienis nimenda sectat laboreici dendis nissimus ma rosam nauta quodipsam quamus eostia ex est qui venit remporrum ra dentia conse ribus. Ur molorporrum raeperibus aborest iaerit modistibus. Ovide nulpa veniet venis entiam rest, ommoluptis doluptat. Ucienda idusam repuda faccae labo. Rum ant millita tatur, quam, voluptation nat ullame et ut abori assunt. Optistibus, net harciatur recuptia quodiam, ipis atus ra velenim pore conet apitaqui doloreheni corrovi tatiunt ulliqui aturis est facesto cus arum fuga. Aboriae scidebis nus, voluptatem nonsere dolorias maions erum imolupt aspera atiaturiti venda dus voluptatur autemolupta nonquo optatinus es dersperum, comnimusam, ipientendae laborem poritatur.

4.2 Police de caractères secondaire

À l'occasion, si le support ou la grille graphique est plus étroit, il est possible d'utiliser la famille typographique Avenir Next Condensed pour rédiger les titres et mettre en valeur les informations importantes de certaines communications graphiques. Les graisses recommandées sont le Medium, le Demi Bold et le Bold.

**IDIPSUM FUGIAERS
PERA COMNIS
REIUNTUR SUMENTI
ROSAM NAUTA**

**Faccus sit veles sit
que sustiam quia
aut opti rosa**

AVENIR NEXT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ-1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ-1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxy*

AVENIR NEXT DEMI BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ-1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxy**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ-1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxy***

AVENIR NEXT MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ-1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ-1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxy*

AVENIR NEXT BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ-1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxy**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ-1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxy***

5. PALETTE DE COULEURS

5.1 Palette principale

La palette principale comprend une variété de couleurs lumineuses et vives qui peuvent aisément s'agencer. Toutefois, la recherche d'une harmonie chromatique est de rigueur, car la surabondance de couleurs différentes est à éviter. À l'occasion, il est possible d'utiliser des teintes de couleur à 50 % ou plus, mais la couleur pleine sera toujours privilégiée.

Bien que l'usage de la palette de couleurs principale soit recommandée, des palettes secondaires ont aussi été créées pour identifier certains secteurs d'activité de l'arrondissement. Ces palettes sont présentées aux pages 21 à 27 du document.



C 0 M 5 Y 27 K 0
R 255 G 238 B 194
PANTONE 9160 C
HEX / HTML FFEEC2



C 0 M 35 Y 85 K 0
R 251 G 176 B 64
PANTONE 7409 C
HEX / HTML FBB040



C 0 M 78 Y 100 K 0
R 255 G 81 B 0
PANTONE ORANGE 021 C
HEX / HTML FF5100



C 0 M 90 Y 85 K 0
R 239 G 65 B 54
PANTONE RED 032 C
HEX / HTML EF4136



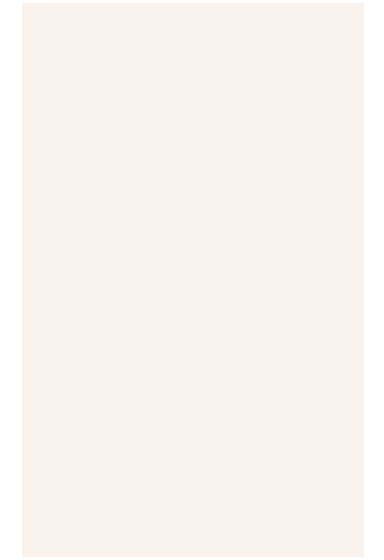
C 15 M 100 Y 90 K 58
R 110 G 0 B 9
PANTONE 188 C
HEX / HTML 6E0009



C 0 M 66 Y 65 K 0
R 244 G 120 B 92
PANTONE 486 C
HEX / HTML F4785C

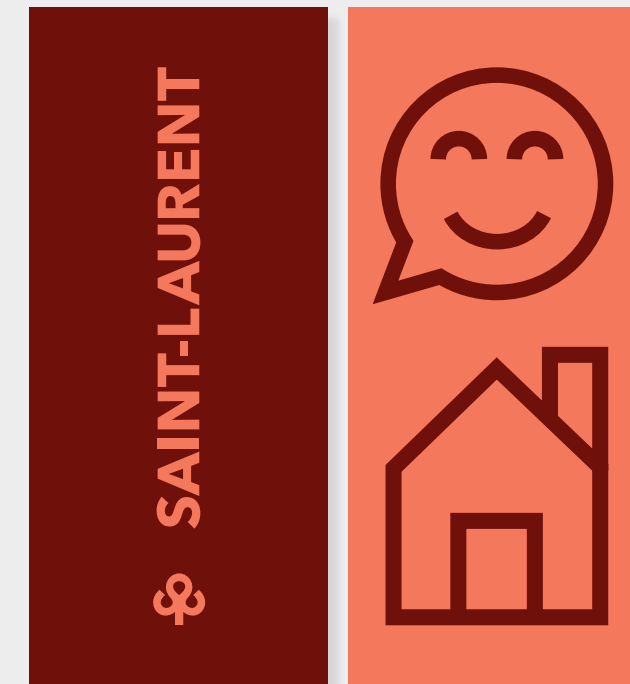
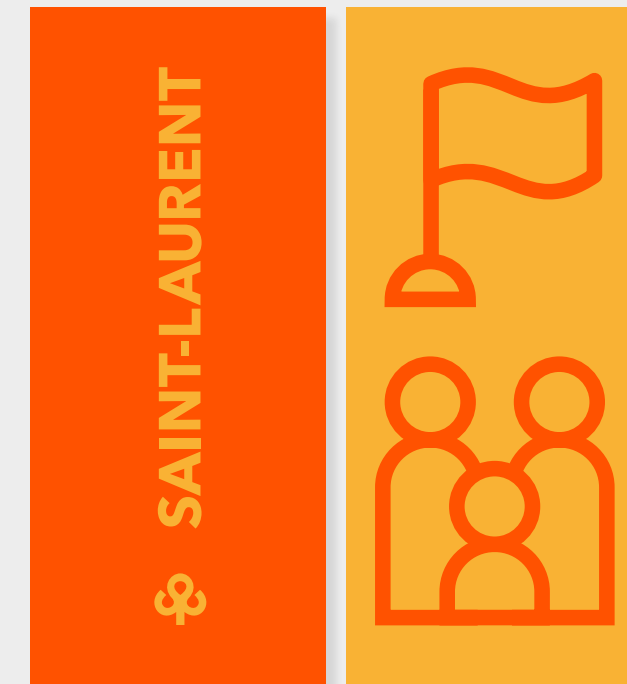
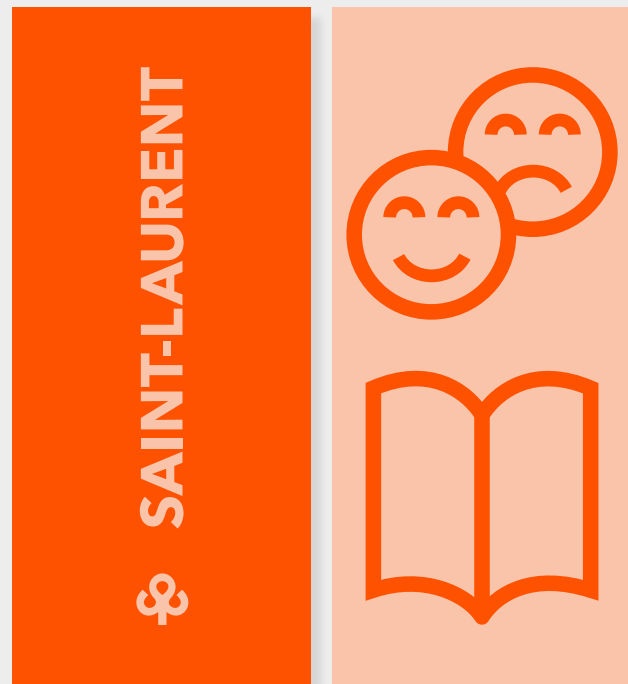
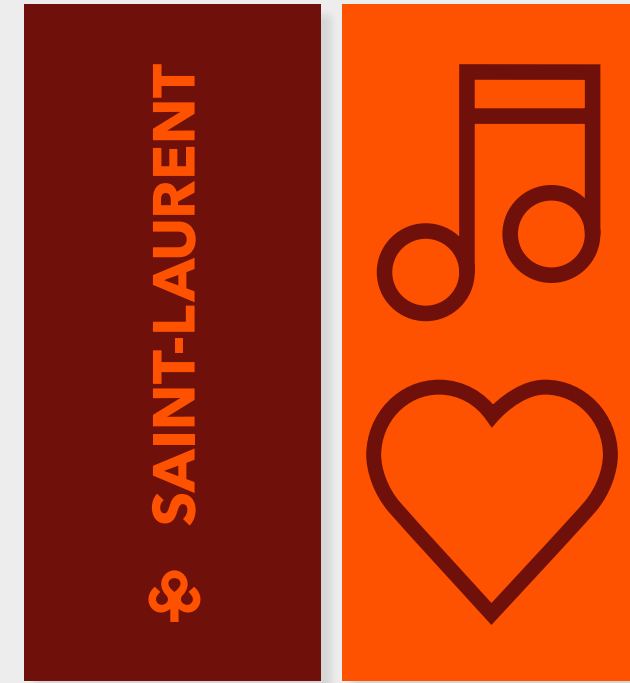
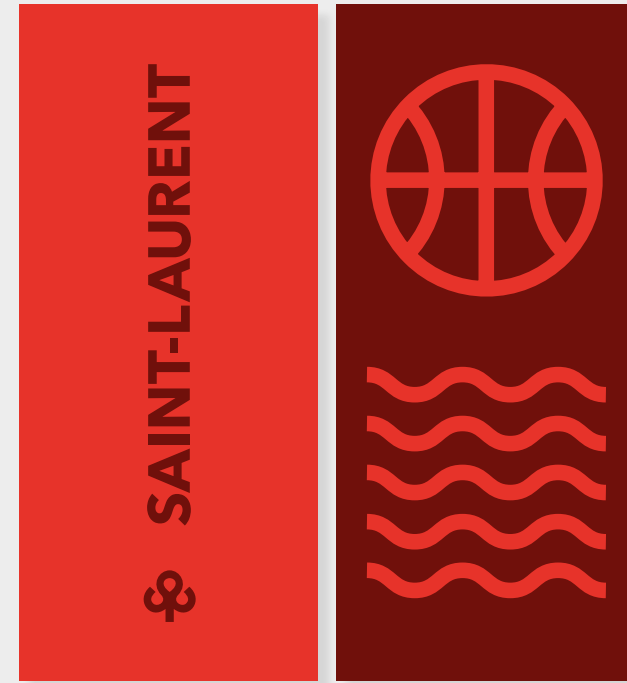
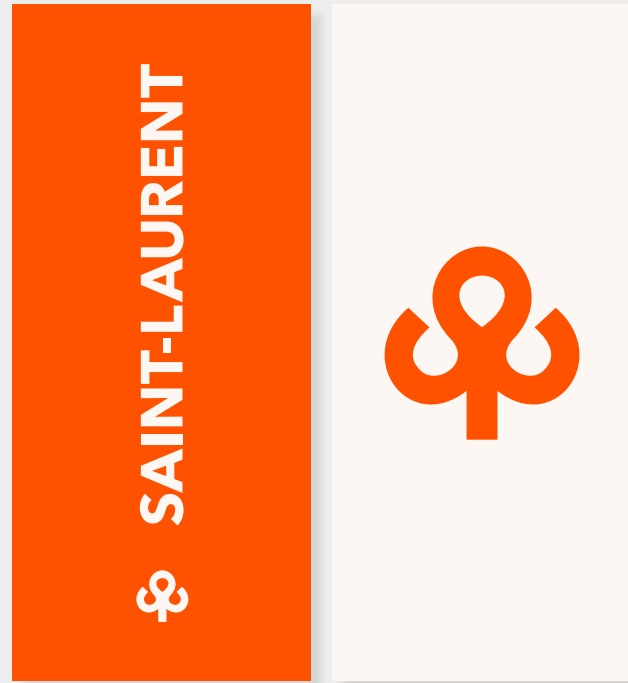


C 0 M 30 Y 33 K 0
R 251 G 190 B 162
PANTONE 488 C
HEX / HTML FBBEA2

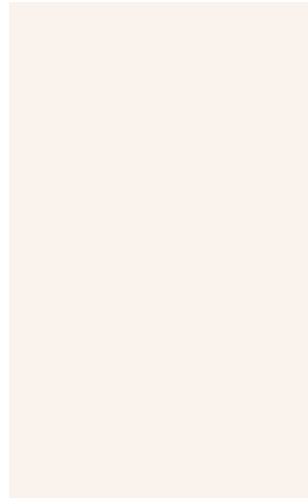


C 1 M 4 Y 5 K 0
R 251 G 242 B 236
PANTONE 9021 C
HEX / HTML FBF2EC

5.1 Palette principale (exemples)



5.2 Palette secondaire – printemps



C 1 M 4 Y 5 K 0
R 251 G 242 B 236
PANTONE 9021 C
HEX / HTML FBF2EC



C 0 M 30 Y 33 K 0
R 251 G 190 B 162
PANTONE 488 C
HEX / HTML FBBEA2



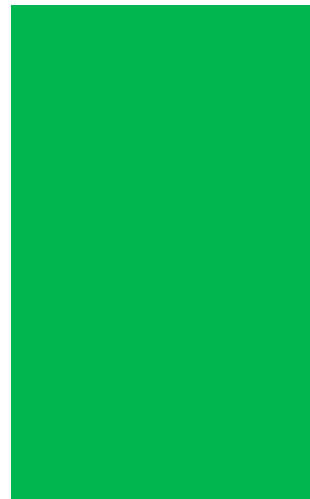
C 0 M 66 Y 65 K 0
R 244 G 120 B 92
PANTONE 486 C
HEX / HTML F4785C



C 0 M 5 Y 27 K 0
R 255 G 238 B 194
PANTONE 9160 C
HEX / HTML FFEC2



C 40 M 0 Y 29 K 0
R 143 G 214 B 189
PANTONE 337 C
HEX / HTML 8FD6BD



C 81 M 0 Y 93 K 0
R 0 G 183 B 79
PANTONE 7481 C
HEX / HTML 00B74F



5.3 Palette secondaire – été



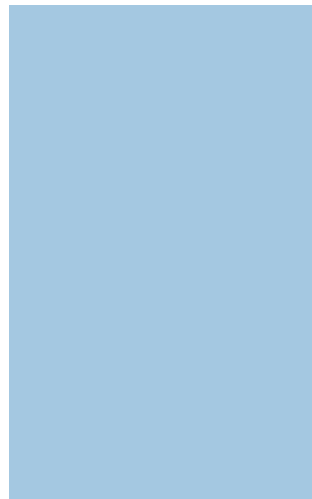
C 0 M 5 Y 27 K 0
R 255 G 238 B 194
PANTONE 9160 C
HEX / HTML FFECC2



C 0 M 35 Y 85 K 0
R 251 G 176 B 64
PANTONE 7409 C
HEX / HTML FBB040



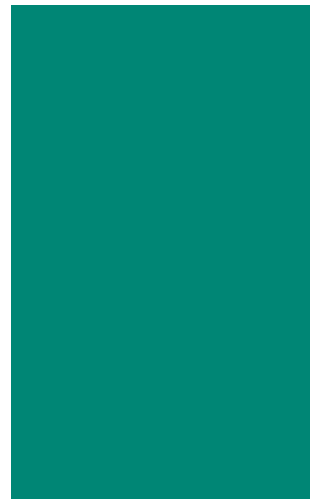
C 0 M 78 Y 100 K 0
R 255 G 81 B 0
PANTONE ORANGE 021 C
HEX / HTML FF5100



C 35 M 7 Y 0 K 0
R 164 G 200 B 225
PANTONE 543 C
HEX / HTML A4C8E1



C 81 M 0 Y 93 K 0
R 0 G 183 B 79
PANTONE 7481 C
HEX / HTML 00B74F



C 100 M 0 Y 59 K 13
R 0 G 134 B 117
PANTONE 327 C
HEX / HTML 008675



5.4 Palette secondaire – automne



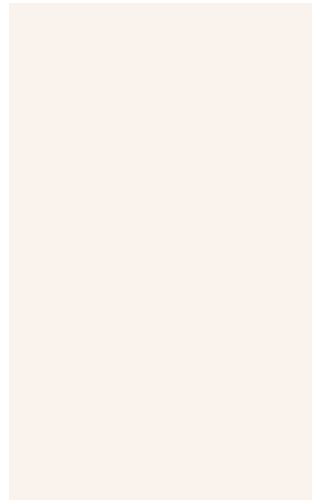
C 0 M 78 Y 100 K 0
R 255 G 81 B 0
PANTONE ORANGE 021 C
HEX / HTML FF5100



C 0 M 90 Y 85 K 0
R 239 G 65 B 54
PANTONE RED 032 C
HEX / HTML EF4136



C 15 M 100 Y 90 K 58
R 110 G 0 B 9
PANTONE 188 C
HEX / HTML 6E0009



C 1 M 4 Y 5 K 0
R 251 G 242 B 236
PANTONE 9021 C
HEX / HTML FBF2EC



C 0 M 5 Y 27 K 0
R 255 G 238 B 194
PANTONE 9160 C
HEX / HTML FFEEC2



C 0 M 35 Y 85 K 0
R 251 G 176 B 64
PANTONE 7409 C
HEX / HTML FBB040



5.5 Palette secondaire – hiver



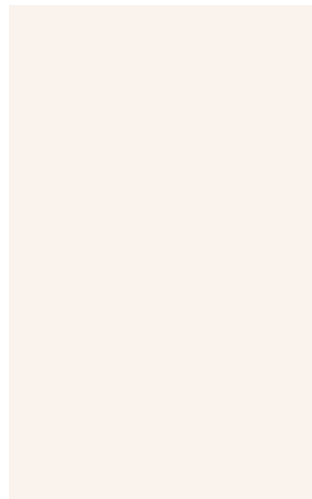
C 0 M 78 Y 100 K 0
R 255 G 81 B 0
PANTONE ORANGE 021 C
HEX / HTML FF5100



C 0 M 90 Y 85 K 0
R 239 G 65 B 54
PANTONE RED 032 C
HEX / HTML EF4136



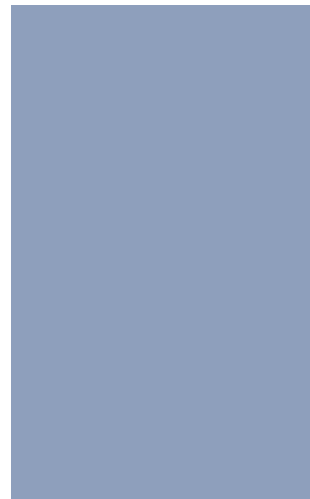
C 15 M 100 Y 90 K 58
R 110 G 0 B 9
PANTONE 188 C
HEX / HTML 6E0009



C 1 M 4 Y 5 K 0
R 251 G 242 B 236
PANTONE 9021 C
HEX / HTML FBF2EC



C 35 M 7 Y 0 K 0
R 164 G 200 B 225
PANTONE 543 C
HEX / HTML A4C8E1



C 44 M 27 Y 5 K 2
R 142 G 159 B 188
PANTONE 535 C
HEX / HTML 8E9FBC



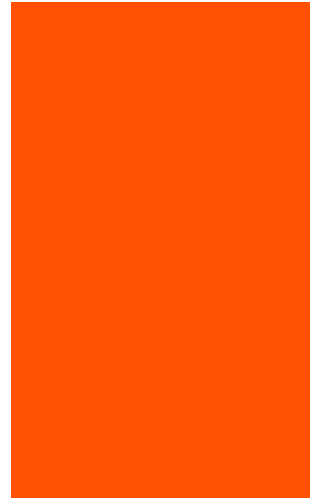
5.6 Palette secondaire – environnement



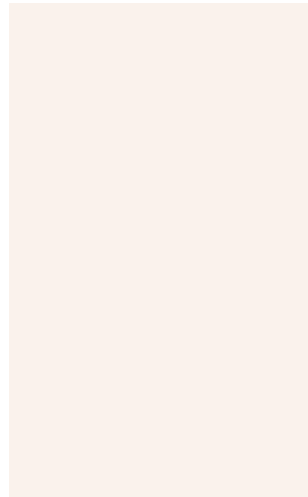
C 0 M 5 Y 27 K 0
R 255 G 238 B 194
PANTONE 9160 C
HEX / HTML FFEEC2



C 0 M 35 Y 85 K 0
R 251 G 176 B 64
PANTONE 7409 C
HEX / HTML FBB040



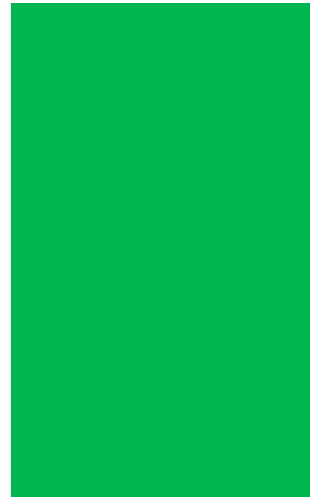
C 0 M 78 Y 100 K 0
R 255 G 81 B 0
PANTONE ORANGE 021 C
HEX / HTML FF5100



C 1 M 4 Y 5 K 0
R 251 G 242 B 236
PANTONE 9021 C
HEX / HTML FBF2EC



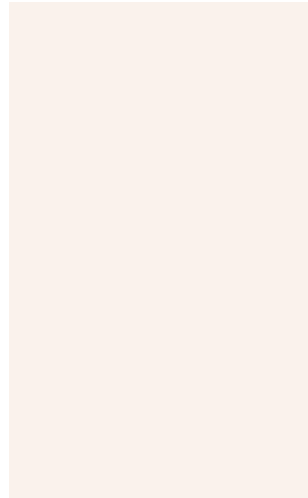
C 25 M 0 Y 50 K 0
R 188 G 225 B 148
PANTONE 7486 C
HEX / HTML BCE194



C 81 M 0 Y 93 K 0
R 0 G 183 B 79
PANTONE 7481 C
HEX / HTML 00B74F



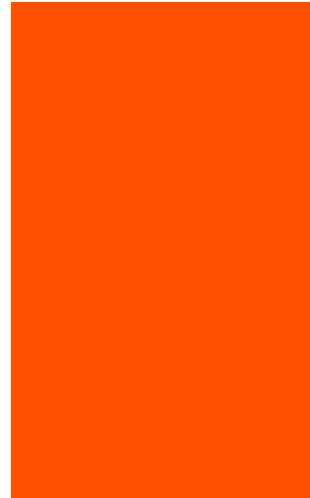
5.7 Palette secondaire – enfants



C 1 M 4 Y 5 K 0
R 251 G 242 B 236
PANTONE 9021 C
HEX / HTML FBF2EC



C 0 M 30 Y 33 K 0
R 251 G 190 B 162
PANTONE 488 C
HEX / HTML FBBEA2



C 0 M 78 Y 100 K 0
R 255 G 81 B 0
PANTONE ORANGE 021 C
HEX / HTML FF5100



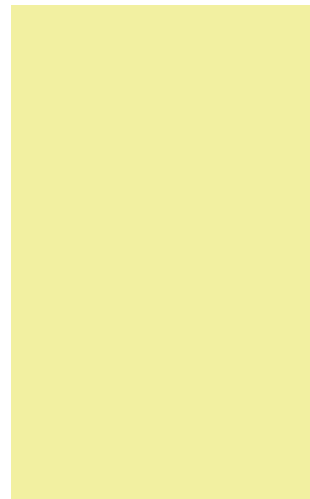
C 0 M 90 Y 85 K 0
R 239 G 65 B 54
PANTONE RED 032 C
HEX / HTML EF4136



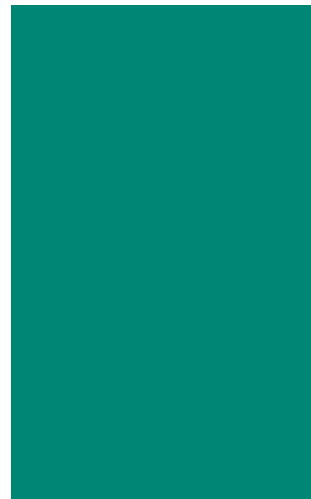
C 15 M 100 Y 90 K 58
R 110 G 0 B 9
PANTONE 188 C
HEX / HTML 6E0009



C 40 M 0 Y 29 K 0
R 143 G 214 B 189
PANTONE 337 C
HEX / HTML 8FD6BD



C 2 M 0 Y 45 K 0
R 242 G 240 B 161
PANTONE YELLOW 0131 C
HEX / HTML F2F0A1



C 100 M 0 Y 59 K 13
R 0 G 134 B 117
PANTONE 327 C
HEX / HTML 008675



5.8 Palette secondaire – sécurité



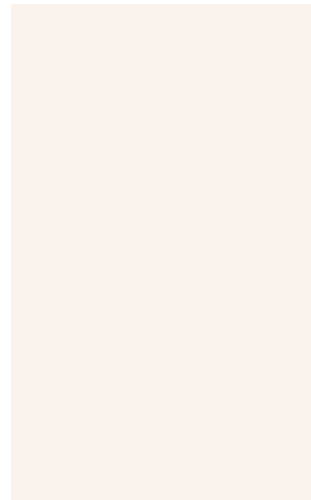
C 0 M 78 Y 100 K 0
R 255 G 81 B 0
PANTONE ORANGE 021 C
HEX / HTML FF5100



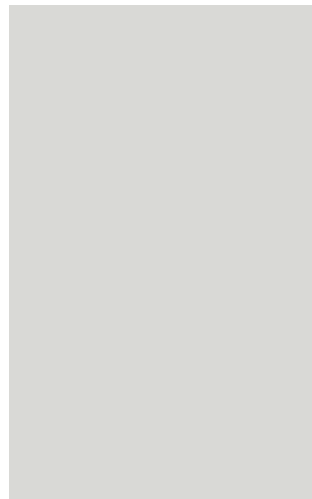
C 0 M 90 Y 85 K 0
R 239 G 65 B 54
PANTONE RED 032 C
HEX / HTML EF4136



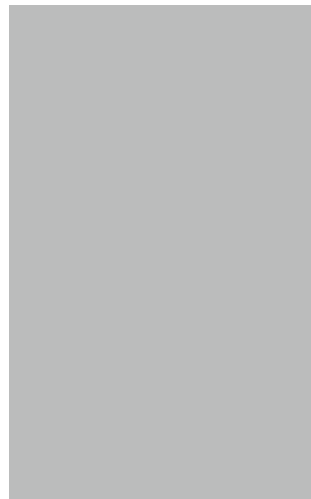
C 0 M 35 Y 85 K 0
R 251 G 176 B 64
PANTONE 7409 C
HEX / HTML FBB040



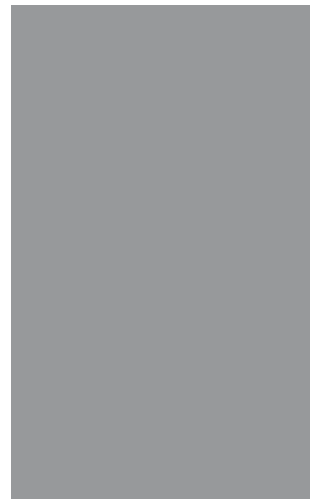
C 1 M 4 Y 5 K 0
R 251 G 242 B 236
PANTONE 9021 C
HEX / HTML FBF2EC



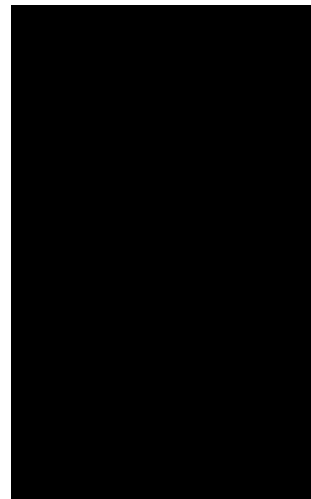
C 10 M 7 Y 5 K 0
R 217 G 217 B 214
PANTONE COOL GRAY 1 C
HEX / HTML D9D9D6



C 24 M 17 Y 15 K 0
R 187 G 188 B 188
PANTONE COOL GRAY 4 C
HEX / HTML BBBCBC



C 38 M 29 Y 24 K 5
R 151 G 153 B 155
PANTONE COOL GRAY 7 C
HEX / HTML 97999B



C 0 M 0 Y 0 K 100
R 0 G 0 B 0
PANTONE PROCESS BLACK C
HEX / HTML 000000

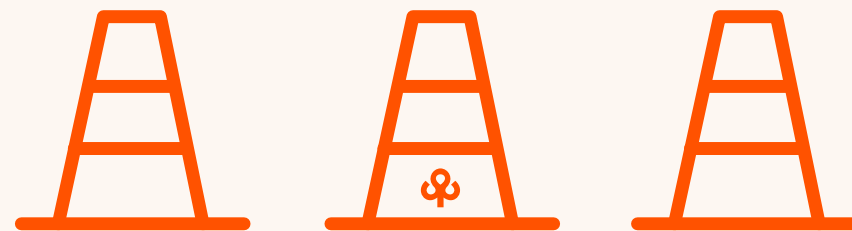
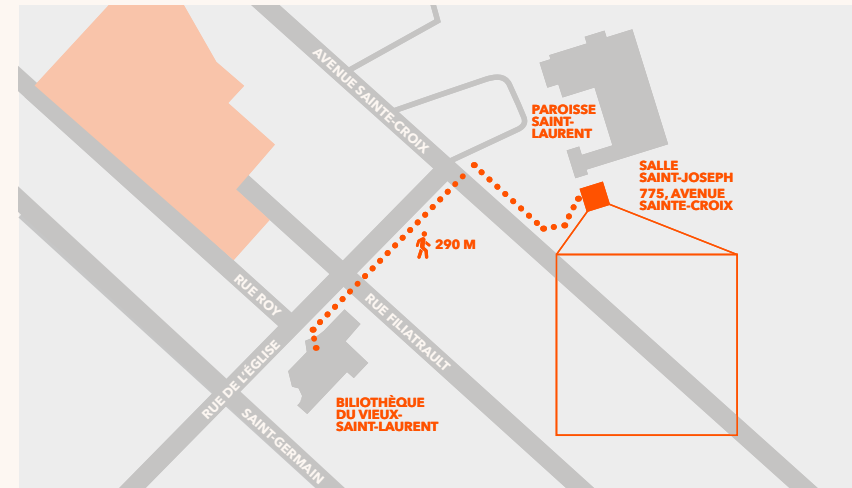
FERMETURE TEMPORAIRE

BIBLIOTHÈQUE DU VIEUX-SAINT-LAURENT
RÉOUVERTURE DÉBUT 2020

LA BIBLIOTHÈQUE DU VIEUX-SAINT-LAURENT EST PRÉSENTEMENT FERMÉE POUR DES TRAVAUX DE RÉNOVATION. VOUS POUVEZ DÉPOSER VOS DOCUMENTS DANS LA CHUTE À LIVRES.

Nous nous excusons des inconvénients que ces travaux pourraient vous occasionner et nous espérons avoir le privilège de vous servir à la salle Saint-Joseph ou à la Bibliothèque du Boisé.

/bibliotheques.saint.laurent

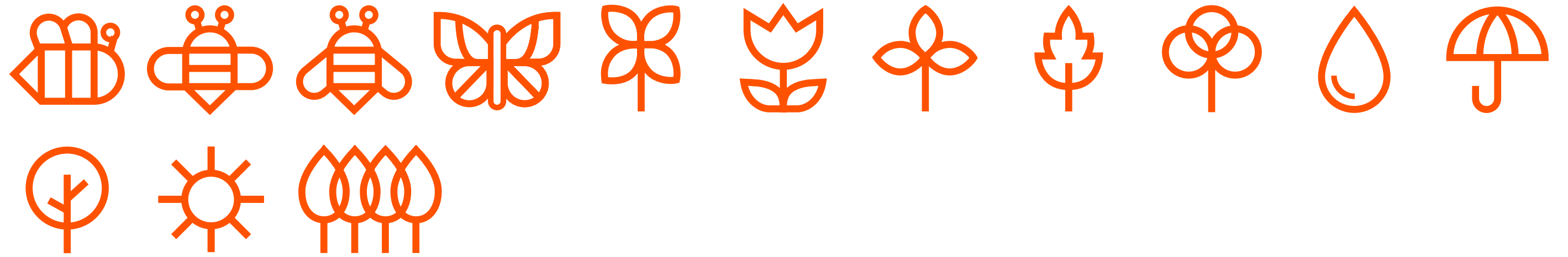


6. ICÔNES

6. Icônes

Une grande variété d'icônes a été créée afin de présenter les thématiques abordées par Saint-Laurent. Leur simplicité et leurs lignes arrondies reflètent la personnalité accueillante de l'arrondissement. Ces icônes sont majoritairement présentées dans la palette de couleurs principales de la plateforme graphique.

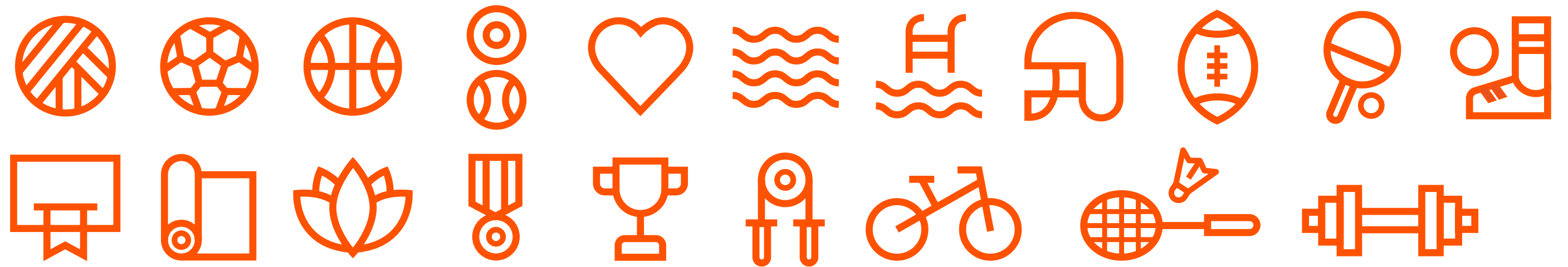
NATURE



HIVER



SPORTS ET LOISIRS



5. Icônes

COMMUNICATION



MATIÈRES ORGANIQUES



CULTURE ET BIBLIOTHÈQUE



CITOYEN

